

Empowering voices of migrants

Projekt **Migration Media(tor)**, realizowany pod auspicjami Uniwersytetu Jagiellońskiego we współpracy z partnerami z Polski i Chorwacji (Muzeum Emigracji w Gdyni, Stowarzyszenie PRO HUMANUM, Center for Cultural Dialogue), stanowi kompleksową odpowiedź na jedno z najistotniejszych wyzwań współczesnej Europy – relacje między migracją a mediami. Jego założenia są jednocześnie badawcze i edukacyjne, a przy tym głęboko osadzone w wartościach praw człowieka, rzetelnej informacji i przeciwdziałania dezinformacji. Projekt powstał w ramach programu CERV (Citizens, Equality, Rights and Values) Unii Europejskiej i jest realizowany w latach 2023–2025.

W centrum zainteresowania zespołu projektowego znajduje się analiza tego, w jaki sposób media – zarówno tradycyjne, jak i społecznościowe – kształtują postawy młodych ludzi wobec migracji. Punktem wyjścia jest założenie, że media odgrywają kluczową rolę w tworzeniu społecznego obrazu migranta i migracji jako zjawiska, a ich narracje mogą wzmacniać zarówno postawy otwartości i solidarności, jak i uprzedzenia czy wrogość. Projekt koncentruje się na młodych dorosłych (18–30 lat) – grupie kluczowej z punktu widzenia przyszłości europejskich społeczeństw oraz podatnej na wpływ przekazów medialnych.

Integralną częścią projektu są **badania ilościowe i jakościowe**, obejmujące trzydzieści pogłębionych wywiadów z młodymi osobami z Polski i Chorwacji oraz próbie na tysiącu respondentów metodą CAWI w Polsce. Ich celem jest uchwycenie doświadczeń, emocji i wiedzy uczestników dotyczących migracji oraz sposobów, w jakie konstruują oni swoje opinie pod wpływem mediów. Analizy te posłużyły jako podstawa do zaprojektowania dalszych działań edukacyjnych.

Kolejnym aspektem Migration Media(tor) jest komponent **edukacyjny**, który realizowany jest w formie warsztatów poświęconych mediom i zagadnieniom związanym z międzykulturowością. Prowadzone są przez ekspertów oraz osoby z doświadczeniem w pracy z grupami mniejszościowymi, warsztaty mają na celu rozwijanie kompetencji w zakresie krytycznego myślenia, analizy przekazów medialnych, tworzenia własnych treści oraz rozumienia złożoności współczesnych procesów migracyjnych. Uczestnicy uczą się identyfikować dezinformację, rozpoznawać mowę nienawiści i reagować na nią w sposób odpowiedzialny i oparty na wiedzy. Warsztaty będą prowadzone zarówno dla grup mniejszościowych, jak i dla grup osadzonych w społeczeństwie przyjmującym na przestrzeni 2025 roku.

Szczególnym wydarzeniem w ramach projektu będzie **szkoła letnia** – intensywny, dziesięciodniowy program edukacyjny realizowany we wrześniu 2025 roku na trasie Gdynia–Warszawa–Kraków–Zagrzeb. Uczestnicy z ponad 15 krajów europejskich (zarówno z państw członkowskich UE, jak i krajów Partnerstwa Wschodniego i Bałkanów Zachodnich) wezmą udział w cyklu zajęć warsztatowych, wykładów, spotkań z dziennikarzami, aktywistami i instytucjami kultury oraz przygotują autorskie teksty. Owocem szkoły będzie publikacja zbioru artykułów, których autorami są sami uczestnicy – młodzi ludzie o różnym doświadczeniu, często z migracyjnym tłem, będą mieli okazję opowiedzieć własne historie i podjąć refleksję nad rolą mediów w ich własnym życiu.

Projekt zakłada również przygotowanie otwartych **materiałów edukacyjnych i zestawu dobrych praktyk, raportów badawczych oraz opracowań naukowych**. Te zasoby mają służyć nauczycielom, edukatorom i dziennikarzom jako narzędzia wspierające pracę z młodzieżą w zakresie edukacji medialnej i międzykulturowej.

Migration Media(tor) jest nie tylko projektem badawczo-edukacyjnym, ale także próbą budowania długofalowej zmiany społecznej. Poprzez wzmacnianie głosu migrantów, promowanie wielo perspektywicznego spojrzenia na migrację oraz rozwój kompetencji krytycznych wśród młodego pokolenia, projekt przyczynia się do budowy bardziej inkluzywnego, solidarnego i odpornego na dezinformację społeczeństwa europejskiego. Jego innowacyjność polega nie tylko na interdyscyplinarności, ale także na łączeniu akademickiego podejścia z aktywnością społeczną, edukacją nieformalną i praktyką medialną.

Strona internetowa projektu <https://migrationmediator.project.uj.edu.pl> stanowi platformę informacyjną, ale także repozytorium materiałów i aktualności. Pozwala ona śledzić rozwój projektu, pobrać publikacje i zapoznać się z rezultatami kolejnych etapów.

